



**MEMORIA E INFORME FINANCIERO  
AÑO 2021**



## CONTENIDO

- I. PRESENTACIÓN
- II. BENEFICIARIOS TALLERES EDUCALEGRE
- III. CAMPAÑA NAVIDEÑA
- IV. REPORTE FINANCIERO



## I. PRESENTACIÓN

Nuestra sociedad presenta muchos desafíos en materia educativa, particularmente después de dos años de pandemia, muchos niños, niñas y jóvenes ni siquiera asistieron a clases presenciales durante ese tiempo, especialmente quienes viven en lugares más vulnerables, y se vieron con más desventajas frente a la educación virtual que se instaló, haciendo más evidente la brecha educativa de distintos sectores sociales. Es por estas razones que nace y toma fuerza nuestro proyecto social.

En septiembre del 2020 surge la idea de crear una Fundación, la cual se concreta el 19 de julio de 2021, con la inscripción de la Personalidad Jurídica de nuestra Fundación llamada EducAlegre en el Servicio del Registro Civil e Identificación, cuya labor es realizar talleres educativos a niños, niñas y jóvenes de entre 5 y 18 años, de escasos recursos. Los talleres son itinerantes y nos dirigimos a los lugares donde están los beneficiarios, haciendo uso de los espacios públicos para la realización de las actividades educativas.

Nuestra visión, misión y valores corresponden a

**VISIÓN:** *Convertirnos en un modelo libre y replicable para entregar experiencias y oportunidades a niños, niñas y jóvenes de todo el país, para que puedan aprender, comprender y conocer.*

**MISIÓN:** *Contribuir con la educación de una forma novedosa y creativa, logrando con ello disminuir la brecha de las desigualdades educativas de niños, niñas y jóvenes de nuestro país.*

**VALORES:** *Aprendizaje – Superación – Autovaloración – Creatividad – Empatía – Impacto Social*

En las páginas siguientes se presentan las actividades realizadas y el reporte financiero del año 2021.

*Karla Candia Fuster*

Karla Candia Fuster  
Presidenta

## II. BENEFICIARIOS TALLERES EDUCALEGRE

Entre los meses de octubre y diciembre del año 2021 realizamos los primeros talleres en villa Folcklore Religioso y el Campamento ubicado en el ex vertedero de Lo Errázuriz de la Comuna de Cerrillos, inscribiendo a **12 niños y niñas entre 5 y 10 años, para 6 jornadas del taller CuentArte**, que considera en cada jornada contar un cuento y realizar una actividad artística manual relacionada con él. Otros **10 niños, niñas y jóvenes (NNJ) entre los 11 y los 18 años, se inscribieron para el taller de Jaque Mate**, el cual consiste en enseñar a jugar ajedrez.

A continuación, en el Cuadro N°1 se presenta la asistencia de los niños inscritos en los talleres en cada una de las jornadas; mientras que en el Cuadro N°2 la asistencia total que tuvimos, incluyendo los niños y niñas que se sumaron espontáneamente el mismo día del taller (niños que estaban en la plaza o amigos que llegaban con los niños inscritos).

**Cuadro N°1**  
**Asistencia Niños, Niñas y Jóvenes (NNJ) Inscritos**

Taller	Jornadas 2021					
	22-oct	29-oct	12-nov	19-nov	27-nov	03-dic
CuentArte	8	6	7	5	7	6
Jaque Mate	6	4	4	3	6	6
Beneficiarios Totales	14	10	11	8	13	12

Del cuadro anterior se desprende que la asistencia promedio de los niños, niñas y jóvenes (NNJ) inscritos a los talleres es de un **54%** en el taller de CuentArte y un **48%** en el taller de Jaque Mate.

Lo anterior nos plantea el desafío de incrementar dichos porcentajes de asistencia de beneficiarios inscritos en los próximos talleres, para lo cual debemos reforzar el compromiso de los padres y/o madres al momento de la inscripción y previo a la jornada de cada taller.

**Cuadro N°2**  
**Beneficiarios Totales**

Taller	Jornadas 2021					
	22-oct	29-oct	12-nov	19-nov	27-nov	03-dic
CuentArte	11	9	13	7	15	17
Jaque Mate	6	5	4	3	8	7
Beneficiarios Totales	17	14	17	10	23	24

En el cuadro anterior se indica la totalidad de beneficiarios que realizaron los talleres en cada una de las jornadas, considerando los NNJ inscritos y los no inscritos. Con este nivel de asistencia es posible afirmar que el objetivo inicial, de beneficiar a 22 NNJ en total se cumple y supera, pues el total de beneficiarios de nuestro primer ciclo de talleres fue de 27 NNJ como se observa en el cuadro siguiente:

**Cuadro N°3**  
**Beneficiarios Primer Ciclo de Talleres EducAlegre**

Taller	Inscritos	No Inscritos	Total
CuentArte	8	11	19
Ajedrez	6	2	8
Total	14	13	27

**NOTA:** 27 niños, niñas y jóvenes que asistieron una o más veces a nuestros talleres

A continuación se presentan algunas capturas de los talleres realizados.

**Imágenes**

**Taller CuentArte**



Actividad: Despegando un Cohete

**Taller JaqueMate**



Armando nuestro Tablero

**Taller CuentArte**



Contando Cuento "Sapito" de Jacob Martin

**Taller JaqueMate**



Jugando a la Guerra de Peones

### III. CAMPAÑA NAVIDEÑA

En el mes de diciembre se realiza una campaña navideña, la cual tiene como objetivo realizar distintos juegos y finalizar con la entrega de kits creativos, a modo de obsequio.

La meta de la campaña era reunir dinero para comprar 50 kit creativos de un costo de \$3.500 cada uno, es decir \$175.000. A continuación, se presenta el resultado de la campaña navideña.

**Cuadro N°4**  
**Detalle Recaudaciones Campaña Navideña**

ID	FECHA	NOMBRE	MONTO
1	05-dic	Aporte	\$20.000
2	05-dic	Aporte	\$3.500
3	05-dic	Aporte	\$3.500
4	06-dic	Aporte	\$10.000
5	06-dic	Aporte	\$7.000
6	06-dic	Aporte	\$10.500
7	07-dic	Aporte	\$3.500
8	07-dic	Aporte	\$3.500
9	07-dic	Aporte	\$7.000
10	07-dic	Aporte	\$15.000
11	07-dic	Aporte	\$3.500
12	08-dic	Aporte	\$10.500
13	08-dic	Aporte	\$14.000
14	08-dic	Aporte	\$10.500
15	08-dic	Aporte	\$3.500
16	08-dic	Aporte	\$3.500
17	09-dic	Aporte	\$17.500
18	09-dic	Aporte	\$10.500
19	09-dic	Aporte	\$10.500
20	10-dic	Aporte	\$10.000
21	10-dic	Aporte	\$7.000
22	10-dic	Aporte	\$3.500
23	10-dic	Aporte	\$3.500
24	10-dic	Aporte	\$17.500
25	11-dic	Aporte	\$7.000
26	13-dic	Aporte	\$50.000
27	16-dic	Aporte	\$7.000
28	21-dic	Aporte	\$3.500
<b>TOTAL</b>			<b>\$276.500</b>

Del cuadro anterior se desprende que la recolección de fondos fue un éxito, pues se logra reunir \$276.000 para armar kits más completos y de mejor calidad, los cuales incluyeron los siguientes materiales:

<p>Kits Educativos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Croquera</li><li>✓ Lápices de Colores</li><li>✓ Marcadores</li><li>✓ Tijeras</li><li>✓ Pegamento</li><li>✓ 2 Gomas de borrar</li><li>✓ Lápiz de tinta de color</li><li>✓ Sacapuntas con recolector</li><li>✓ Regla de 20 cm</li><li>✓ Cartulina Española</li><li>✓ Papel Lustre</li></ul>	
---	---

A continuación, se muestran algunas capturas de lo que fue la actividad navideña realizada el día 22 de diciembre del 2021 en el Campamento Lo Errázuriz de la comuna de Cerrillos.

### Imágenes Actividad Navideña





#### IV. REPORTE FINANCIERO

A continuación, y específicamente en el siguiente cuadro, se presenta el resumen de la gestión financiera de la Fundación EducAlegre, desde julio (mes de inicio de operación) hasta diciembre del año 2021. En el Cuadro N°6, se puede observar el detalle de los Gastos Operacionales y No Operacionales que se realizaron durante el año.

**Cuadro N°5  
Resumen Gestión Financiera 2021**

Concepto	Total 2021	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>INGRESOS OPERACIONALES TOTALES</b>	<b>1.946.660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60.000</b>	<b>224.900</b>	<b>1.137.000</b>	<b>524.760</b>
Suscripciones	288.000				12.000	127.000	149.000
Donaciones	633.760			60.000	188.000	10.000	375.760
Fondos Concursables	1.000.000					1.000.000	
Otros	24.900				24.900		
<b>GASTOS OPERACIONALES TOTALES</b>	<b>(2.195.888)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(75.000)</b>	<b>(704.386)</b>	<b>(279.970)</b>	<b>(1.115.532)</b>
Personal	0						
Materiales, Suministros y Licencias	(942.349)				(67.549)		(874.800)
Servicios de Terceros	0						
Gastos y Costos de Representación y Ventas	0						
Marketing	(180.000)				(180.000)		
Gastos de Oficina	(291.000)	(21.000)		(75.000)	(195.000)		
Gastos Generales	(132.689)				(81.857)	(20.000)	(30.832)
Equipamiento	(649.850)				(179.980)	(259.970)	(209.900)
<b>EBITDA</b>	<b>(249.228)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(15.000)</b>	<b>(479.486)</b>	<b>857.030</b>	<b>(590.772)</b>
Amortizaciones							
Depreciaciones							
<b>EBIT</b>	<b>(249.228)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(15.000)</b>	<b>(479.486)</b>	<b>857.030</b>	<b>(590.772)</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingresos Financieros							
Ingresos no Recurrentes							
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>(10.003)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1.172)</b>	<b>(5.391)</b>	<b>(3.440)</b>
Comisiones					(1.172)	(5.391)	(3.440)
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>(259.231)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(15.000)</b>	<b>(480.658)</b>	<b>851.639</b>	<b>(594.212)</b>

Se observa que el **49%** de los ingresos provinieron principalmente de aportes de suscriptores y donantes, mientras que **51%** provino de la adjudicación de un fondo concursable de la Municipal de Ñuñoa.

Por otro lado, los gastos fueron un 13% mayores que los ingresos, de modo que la diferencia se financió con el Aporte Inicial de Capital (correspondiente a \$1.200.000), la cual se presupuesta recuperar/reponer el año 2022.

**Cuadro N°6**  
**Detalle Gatos Operacionales y No Operacionales**

Detalle de Gastos	Total 2021	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>GASTOS OPERACIONALES TOTALES</b>	<b>(2.195.888)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(75.000)</b>	<b>(704.386)</b>	<b>(279.970)</b>	<b>(1.115.532)</b>
<b>Personal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Materiales, Suministros y Licencias</b>	<b>(942.349)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(67.549)</b>	<b>0</b>	<b>(874.800)</b>
Campana Navideña Kit Educativos							(270.000)
11 Juegos de Ajedrez					(25.000)		
Materiales: cartón piedra, recipientes plasticos, otros					(42.549)		
10 Ajedrez (Subención Municipal)							(75.000)
Libros Adolescentes (Subención Municipal)							(220.290)
Libros Infantiles (Subención Municipal)							(309.510)
<b>Servicios de Terceros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Gastos y Costos de Representación y Ventas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Marketing</b>	<b>(180.000)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(180.000)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Poleras EducAlegre					(70.000)		
Polerones EducAlegre					(110.000)		
<b>Gastos de Oficina</b>	<b>(291.000)</b>	<b>(21.000)</b>	<b>0</b>	<b>(75.000)</b>	<b>(195.000)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Timbre Fundación		(21.000)					
Servicio Anual Página Web				(75.000)			
Talonarios Socios y Donaciones					(40.000)		
Compra Materiales para Talleres					(130.000)		
Máquina Compra Aquí					(25.000)		
<b>Gastos Generales</b>	<b>(132.689)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(81.857)</b>	<b>(20.000)</b>	<b>(30.832)</b>
Gasto Vehículo (bencina, tag, revisión técnica, etc.)					(81.857)	(20.000)	(30.832)
<b>Equipamiento</b>	<b>(649.850)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(179.980)</b>	<b>(259.970)</b>	<b>(209.900)</b>
3 Bancas Plegables 180 cm					(75.000)		
Compra Toldo y 1 Banca plegable					(54.980)		
Mesa Plegable 183 cm					(50.000)		
Toldo Araña						(70.000)	
1 Pizarra Magnetica (Subención Municipal)							(25.000)
2 Bancas Plegables (Subención Municipal)						(59.980)	
4 Pisos Recina (Subención Municipal)							(20.000)
Mesas Plegables (Subención Municipal)							(85.000)
Micrófono (Subención Municipal)							(79.900)
Parlante (Subención Municipal)						(129.990)	
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>(10.003)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1.172)</b>	<b>(5.391)</b>	<b>(3.440)</b>
<b>Comisiones</b>					<b>(1.172)</b>	<b>(5.391)</b>	<b>(3.440)</b>
Mantención Chequera Electrónica						(4.051)	
Comisión Boton Pago Flow					(1.172)	(1.340)	(3.440)